

Утверждаю
 директор музея-заповедника «Дивногорье»
 М.И. Лылова
 2017 г.



Отчет об исполнении показателей эффективности деятельности бюджетного учреждения культуры Воронежской области «Природный архитектурно-археологический музей-заповедник «Дивногорье»» и работы его руководителя за 2016 год

№ п/п	Показатели деятельности	2016 год											
		Значение, утвержденное в показателях эффективности деятельности учреждения на отчетный финансовый год		I квартал		II квартал		III квартал		IV квартал		Фактическое значение	Фактическое значение с зачетом в отчетный финансовый год
		Значение, утвержденное в показателях эффективности деятельности	Фактическое значение	Значение, утвержденное в показателях эффективности деятельности	Фактическое значение	Значение, утвержденное в показателях эффективности деятельности	Фактическое значение	Значение, утвержденное в показателях эффективности деятельности	Фактическое значение	Значение, утвержденное в показателях эффективности деятельности	Фактическое значение		
Критерии по основной деятельности учреждения													
1.	Количество поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций (единиц)	200	125	70	15	117	15	15	100	52	294	150	150
2.	Количество музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов (единиц)	150	40	40	35	35	35	35	40	40	150	40	150
3.	Количество музейных предметов,	960	300	300	260	400	100	100	300	300	1100	300	1100

4.	прошедших по коллекционную сверку наличие (единиц)	200	70	125	15	92	15	15	100	100	332
5.	Доля опубликованных музейных предметов во всех формах (публичный показ в экспозиции или на выставках музея, научные публикации, предоставление музейных предметов на выставки других музеев, воспроизведение в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме) в общем количестве музейных предметов основного фонда нарастающим итогом (процентов)	8,9	1,3	1,4	2,4	3,4	7,2	6,2	8,9	9,4	9,4

6.	Количество экспонированных музейных предметов (экземпляров)	468	64	64	64	58	97	260	123	86	184	468
7.	Количество выставок (выставочных проектов) музея (единиц)	12	2	2	2	5	4	4	6	1	2	14
8.	Количество посетителей экспозиций и выставок в музее (единиц)	70000	-	-	-	35000	35294	33000	33248	2000	4416	72958
9.	Количество посещений Интернет-сайта музея (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам музея) (единиц)	51000	6000	8808	20000	27313	27313	18000	23929	7000	6326	66376
10.	Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс. рублей) При выполнении показателя на запланированном уровне – начисляется по 4 балла ежеквартально	3600,0	35,0	24,0	1775,0	2730,3	1590,0	2845,5	200,0	999,0	6599,7	
11.	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления	83	83	98	83	83	94	83	89	83	100	95,3

<p>учреждением государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры (процентов) При выполнении показателя на запланированном уровне – начисляется по 2 балла ежеквартально</p>	100	100 (квартальное значение)	100	100 (квартальное значение)	100	100 (квартальное значение)	100	100 (квартальное значение)	100	100
<p>12. Выполнение учреждением государственного задания (%) При выполнении показателя на запланированном уровне – начисляется по 2 балла ежеквартально</p>	79,1	68,2	65,2	76,3	79,1	76,3	78,3	79,1	80,1	80,1
<p>13. Достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и среднемесячного дохода от трудовой деятельности по Воронежской области (%) При выполнении показателя на запланированном уровне – начисляется по 4 балла ежеквартально</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>1. Отсутствие просроченной кредиторской и</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>фактически размещаемому заказу, определяемое, как отношение разницы между показателями планирования фактически размещенным заказам к плану (в суммовом выражении) по данным Официального сайта Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг и сайта размещения заказа Воронежской области (не более 10 процентов)</p>	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16
<p>6 Соответствие объемов закупок, осуществляемых в соответствии с параграфом 3 или 4.5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 г. №44-ФЗ предельным значениям, предусмотренным</p>	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16

<p>действующим законодательством.</p> <p>Критерий оценки в соответствии:</p> <p>с параграфом 3 закона – не более десяти процентов совокупного годового объема закупок;</p> <p>с пп 4 части 1 статьи 93 Закона – не более двух миллионов рублей и пяти процентов совокупного годового объема закупок;</p> <p>с пп 5 части 1 статьи 93 Закона – не более пяти процентов совокупного годового объема заказчика и не более чем двадцать миллионов рублей</p>	<p>4</p>											4
<p>7</p> <p>Эффективность планирования государственных закупок конкурентными способами, определяемая как отношение разницы количества</p>												

закупок, планируемых, но не проведенных к истечению отчетного периода, к количеству закупок, планируемых к осуществлению в отчетном периоде										
Критерии оценки – 1										

Совокупность всех критериев по 2 разделам – 172 баллов

Периодичность	Баллы, утвержденные в показателях на отчетный финансовый год	Баллы за фактическое исполнение показателей
1 квартал	43	
2 квартал	43	
3 квартал	43	
4 квартал	43	
Итого за год (сумма всех баллов по 4 кварталам)	172	